



FIA WORLD RALLYCROSS CHAMPIONSHIP



VRX VISINTIN RX



MEDIA PLAN

ATMOSFERA

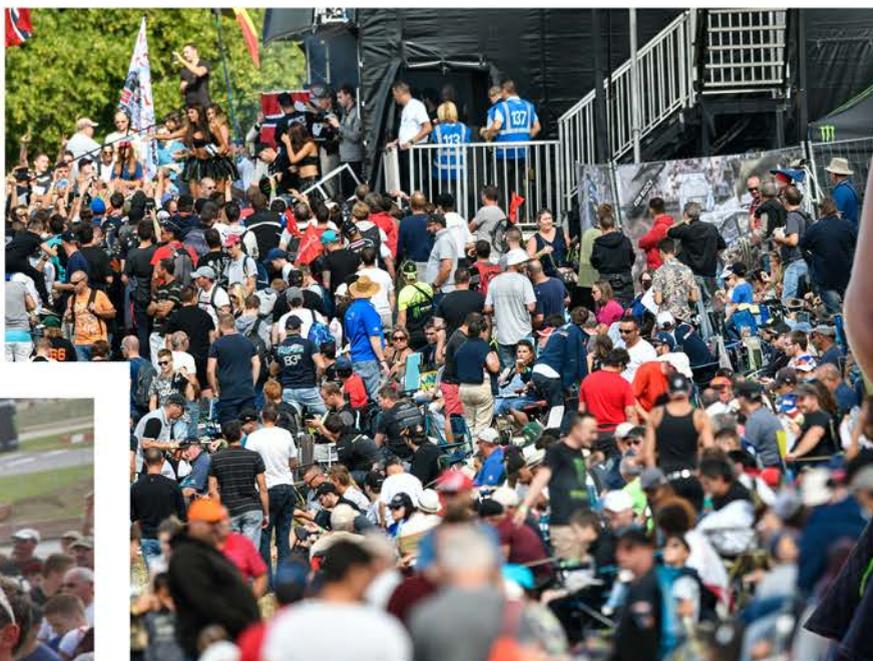
”È la moderna, perfetta arena sportiva
Spettacolo ed azione garantiti dal primo all'ultimo giro
per tutti gli spettatori a bordo pista, sulle tribune e da casa
grazie alla copertura completa WEB e TV “

Petter Solberg

Campione del Mondo **WRC** 2003

Campione del Mondo **WRX** 2014 e 2015

Vice Campione del Mondo **WRC** 2002, 2004 e 2005



RALLYCROSS



WRX è un Campionato del Mondo titolato **FIA**

Auto derivate da modelli stradali, simili alle vetture utilizzate nei rally ma preparate appositamente per la specialità. La classe "Supercar" schiera prototipi da oltre 600 hp affidati a piloti professionisti, capaci di accelerazioni 0-100 km/h in meno di 2 secondi. Le sfide si realizzano in batterie velocissime da 5/10 minuti ciascuna, equivalenti a 4-6 giri di pista con salti, testa a testa e battaglie continue su spettacolari circuiti misti terra/asfalto.

La promozione media/TV/web/social è di altissimo livello
Grande coinvolgimento di pubblico, in costante aumento stagione dopo stagione



RX FIA WORLD
RALLYCROSS
CHAMPIONSHIP



IL CAMPIONATO

10 i round previsti per il **FIA WRX** con 8 tappe Europee

-  **Emirati Arabi Uniti** - Abu Dhabi, Yas Marina Circuit - 5 Aprile
-  **Spagna** - Barcellona, Circuit de Barcelona-Catalunya - 27 Aprile
-  **Benelux** - Francorchamps, Circuit de Spa-Francorchamps - 11 Maggio
-  **Regno Unito** - Silverstone - 25 Maggio
-  **Norvegia** - Hell - 15 Giugno
-  **Svezia** - Höljes, Höljes Motorstadion - 6 Luglio
-  **Canada** - Trois Rivières - 3 Agosto
-  **Germania** - Buxtehude, Estering Buxtehude - 17 Agosto
-  **Francia** - Lohéac, Bretagne - 31 Agosto
-  **Lettonia** - Riga, Bikernieki National Sports Base - 14 Settembre
-  **Sud Africa** - Città del Capo, Killarney International Raceway - 9 Novembre

-  Euro RX Supercar
-  Euro RX Super1600
-  RX2



2019



MEDIA / SOCIAL IMPACT



L'impressionante volume di giornalisti e testate internazionali accreditate garantisce al **FIA WRX** una diffusione mondiale tale da proiettare la serie in vetta ai ranking mondiali per seguito, visualizzazioni video e interazioni web

Rilevazione dati stagione 2018: Nielsen, IMG Media, FIA World Rallycross Championship, Question Pro, Facebook Insights, Instagram Analytics, Google Analytics

BROADCAST AUDIENCE

	Audience	Audience/Event
Africa & Middle East	442.250	73.708
Asia & Oceania	2.774.000	462.333
Nord America	562.850	93.809
Centro & Sud America	129.000	21.500
Europa	8.314.000	1.385.667
Pan Global (*)	1.445.350	240.892
TOTALE	13.667.450	2.277.904

(*) YouTube, Facebook, Edge Sport

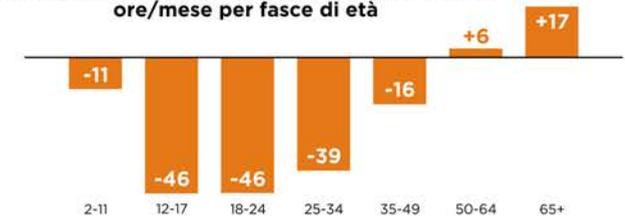
KEY TV BROADCAST MARKET

Audience totale (live/highlights) TV broadcast per nazione



GLOBAL MEDIA TV TREND

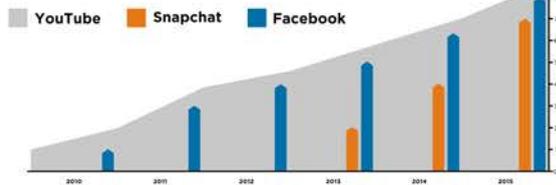
Variazione 2010-2016 visualizzazione servizi TV ore/mese per fasce di età



Key market d'ascolto del **FIA WRX** rimane la fascia d'età attorno ai 34 anni. L'audience si sposta progressivamente dal broadcast TV tradizionale alla rete, tramite i live YouTube e social.

GLOBAL SOCIAL MEDIA TREND

Video visualizzazioni giornaliere

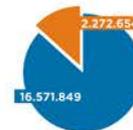


Facebook rimane il social media più diffuso con **1,6 miliardi** di utenti attivi, ai quali si rivolgono **2,5 milioni** di inserzionisti. La media globale di visualizzazione video calcolata su Facebook, Snapchat e YouTube si aggira sui **100 milioni** di ore/giorno. YouTube rimane il canale video più seguito, ma le ore di visualizzazione dei video nativi postati su Facebook sono in rapida ascesa.

WRX DIGITAL CONTENT

Visualizzazioni video

2017: 34.3M
2018: 44.2M



Copertura digitale

YouTube: 2.272.654
Facebook: 16.571.849
Totale: 18.844.503

Incluse visualizzazioni totali calcolate su tutti i video online, live e non-live, degli eventi in calendario.

Facebook 2018 live stats

7M IMPRESSIONS
7.3M REACH
920K VIEWS

Minuti di visualizzazione

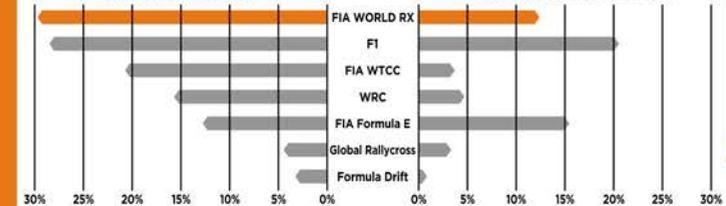
13.579.277
12.300.000

(Durata media visualizzazioni: 6')

PERCENTUALI INTERAZIONI

Interazioni dirette

Crescita media numero fans



La crescita annuale del numero di fans catalizzati dal **FIA WRX** cresce anno dopo anno. Le interazioni web dirette collegate al **FIA WRX** nel 2017 hanno superato in percentuale tutte le altre maggiori specialità a motore, superando anche la percentuale di interazioni legate alla F1. Interessante anche la percentuale di crescita media annuale, che posiziona **FIA WRX** al terzo posto, dopo F1 e FIA Formula E.

CRESCITA SOCIAL

facebook

Totale likes: 2017: 489K (+8%), 2018: 530K
Totale visualizzazioni video: 2017: 11.1M (+49%), 2018: 16.5M

You Tube

Totale visualizzazioni: 2017: 6.7M (+37%), 2018: 9.2M

Instagram

Totale followers: 2017: 160K (+34%), 2018: 215K

twitter

Totale followers: 2017: 44.6K (+16%), 2018: 51.7K
Totale impressions: 7.4 Milioni

WRX FANS

Fanbase top markets: Francia, USA, Italia, Spagna, Messico, Brasile, Norvegia, Svezia e Polonia



I fans **FIA WRX** seguono abitualmente anche **Rally, F1, MotoGP e DTM**

Gender

87% Maschile
13% Femminile

77% sotto 34 anni

Round	2017	2018
Spagna	29.000	32.000
Portogallo	25.000	27.000
Germania	79.500	85.500
Belgio	27.000	29.000
Regno Unito	15.000	21.000
Norvegia	21.000	24.000

MEDIA

Oltre **15.000** giornalisti registrati nel database WRX

847 accrediti **MEDIA**

19.000 pubblicazioni online

Media partnership **WTF1, Car Throttle, DriveTribe, Media24**

Dopo una ultra decennale esperienza nelle competizioni rallistiche,
nel 2016 **Luciano Visintin** inizia la sua avventura nel **WRX**

Le doti velocistiche acquisite alla guida di alcune della più potenti auto da rally permettono a Luciano di prendere confidenza velocemente con la sua **Renault Clio RX** e di mettersi in evidenza fin dai primi impegni internazionali. Il passaggio nel 2017 alla nuova **Alfa Romeo Mito RX** e il lavoro di sviluppo in gara rappresentano per Visintin una nuova, entusiasmante sfida verso nuovi traguardi.





VRX
Visintin RX

FIA EURO RALLYCROSS

FIA EURO RALLYCROSS

MOTUL

MEDATEC

Alfa Romeo
RALLY TEAM

EVOTEC

AMITEO

IL TEAM

Struttura officina + Hospitality

Ingegnere di macchina

Meccanici

Direttore Sportivo

Addetto Stampa

Cuoco





Mensili

Quotidiani

IL GIORNALE DI VICENZA Martedì 27 Giugno 2017 MOTORI

RALLYCROSS. Il bassanese, debuttante nella specialità, ha gareggiato sul circuito di Maggiora Rombo Visintin, ora punta l'Europeo

Corre per il Team di Rosà al volante di un Democar da 600 cavalli. A settembre c'è la sfida continentale

lettura, con il pilota vicentino che, passo dopo passo, trova sempre più spazio in questo ambito. L'incognita più grossa è la vettura che ha in mente, per il rally da otto dove il portatore di bandiera è Lucio...

BASSANO Che la strada stata fosse lì, si sapeva quando Lucio Visintin si è iscritto al campionato di rallycross. Il pilota di Bassano ha debuttato nella specialità di Barcellona con un Clio. Un'esperienza positiva pensando al futuro

BASSANO Il pilota Luciano Visintin - ed è una gran bella sensazione, oltre che creare la giusta tensione da prospettiva, sapere che qui in Francia avremo gli occhi di tutto il mondo puntati addosso. Sono grato a Carretti e a tutto il team Tedak per la fiducia che hanno riposto in me, coinvolgendomi in un progetto così ambizioso. Ci teniamo a fare bella figura, anche perché il pacchetto è tutto tricolore e quindi assume contorni ancor più patriottici nel puntare a raggiungere i nostri obiettivi. Una vettura, la Alfa Mito Super 1600 griffata Tedak, che in pochi hanno potuto ammirare di vicino e della quale nessuno conosce il reale potenziale.

BASSANO Siamo entusiasti di questa nuova avventura e non vediamo l'ora di ripartire - racconta Visintin - ed è una gran bella sensazione, oltre che creare la giusta tensione da prospettiva, sapere che qui in Francia avremo gli occhi di tutto il mondo puntati addosso. Sono grato a Carretti e a tutto il team Tedak per la fiducia che hanno riposto in me, coinvolgendomi in un progetto così ambizioso. Ci teniamo a fare bella figura, anche perché il pacchetto è tutto tricolore e quindi assume contorni ancor più patriottici nel puntare a raggiungere i nostri obiettivi. Una vettura, la Alfa Mito Super 1600 griffata Tedak, che in pochi hanno potuto ammirare di vicino e della quale nessuno conosce il reale potenziale.

Visintin, sfortunato ma felice in Francia

Alcuni contatti con altre vetture nelle prove pregiudicano la gara



VISINTIN GUARDA AL FUTURO Ha esordito il rallycross a fine 2016. Luciano Visintin, il pilota di Bassano del Gruppo, infatti, si è presentato a settembre al via della tappa del Fia World European Rallycross Championship che si disputa a Barcellona. Ora è giunto il momento di fare sul serio. Un rallycross che si disputa in un'arena impegnativa per la gestione delle porte. Correrà a sia nel modo classico a destraguardo nelle varie fasi di qualificazione catalana e in prendendo il comando delle operazioni in una gara in cui Visintin è riuscito a raggiungere la semifinale ed è stato costretto ad arrendersi, mentre si trovava in una posizione di primato. Il pilota di Bassano ha debuttato nella specialità di Barcellona con un Clio. Un'esperienza positiva pensando al futuro



Da Bassano al rallycross

Luciano Visintin ha debuttato nella specialità di Barcellona con un Clio. Un'esperienza positiva pensando al futuro



Corolle WRC. Renault Mégane Maxi e altri più recenti Mitsubishi Lancer, Gruppo N e Renault Clio Super 1600. Il mese scorso Visintin ha deciso di partecipare alla tappa di Barcellona del Fia World European Rallycross Championship con una vettura preparata dagli specialisti del team Cio. Un'esperienza che ha vissuto, perché mondo rally che ha vissuto, perché, nonostante le differenze di lingua, ci si confronta con tutti mentre la rivale non rimane confinata dentro al circuito. Completamenti a dispetto della specialità, le sue prestazioni sono migliorate costantemente. «Sono riuscito - sottolinea - a restare in testa per due giri durante una parte ed è stato bellissimo. Picco motivante sulla terra perché mi manca esperienza e devo lavorare parecchio sulla costanza dei tempi perché non è facile fare in una gabbia di autotecnici leoni».

1. Pre - Evento

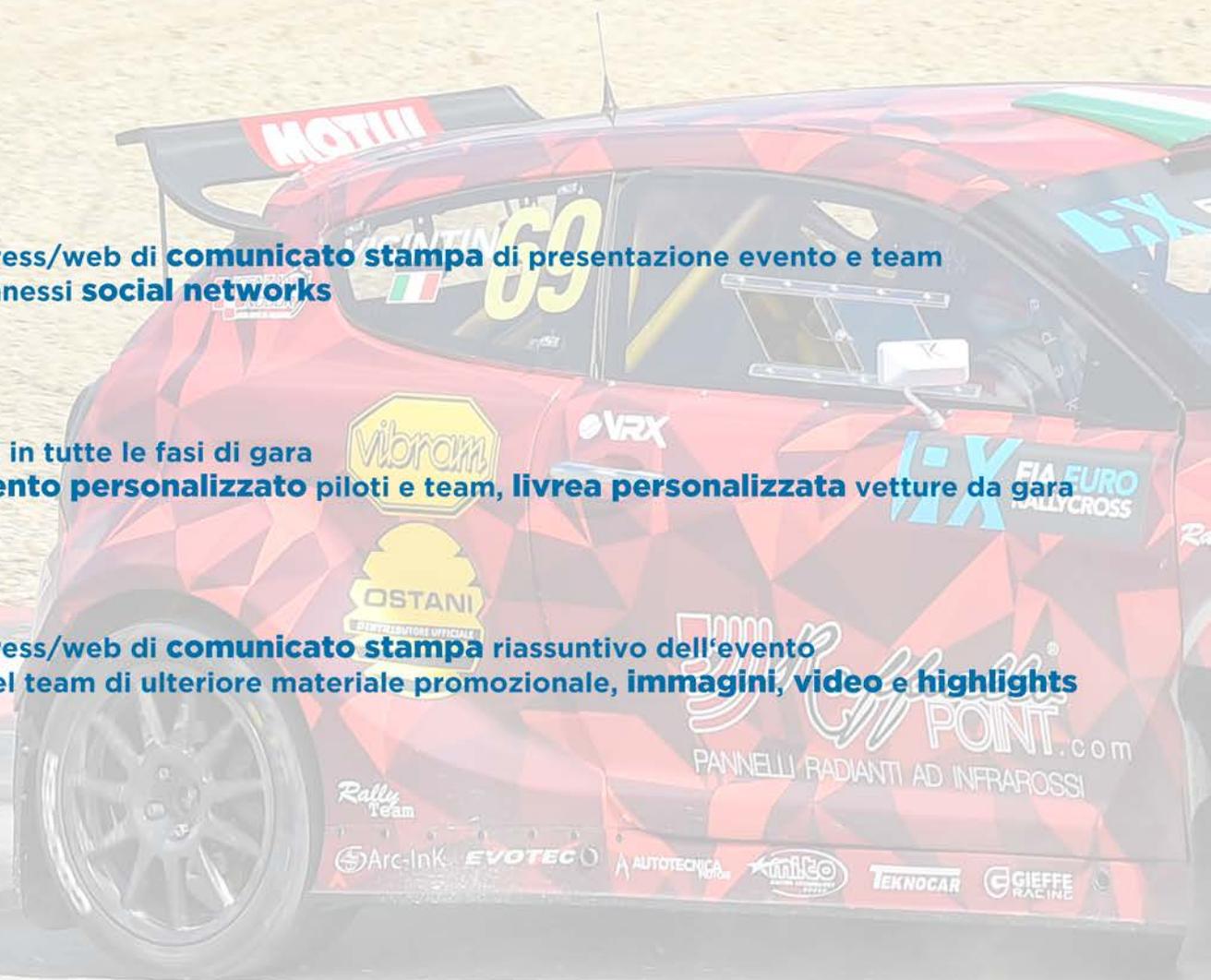
Redazione e spedizione a nostre liste distribuzione press/web di **comunicato stampa** di presentazione evento e team
Divulgazione via **sito Internet** ufficiale del team e annessi **social networks**

2. Evento

Pressing d'immagine costante ed uniforme del **brand** in tutte le fasi di gara
Remind su pannelli **paddock** e **officina**, **abbigliamento personalizzato** piloti e team, **livrea personalizzata** vetture da gara

3. Post - Evento

Redazione e spedizione a nostre liste distribuzione press/web di **comunicato stampa** riassuntivo dell'evento
Divulgazione via **sito Internet** e **social networks** del team di ulteriore materiale promozionale, **immagini**, **video** e **highlights**



- 
- 1. Livrea personalizzata** vetture da gara, hospitality, truck
 - 2. Abbigliamento personalizzato** piloti e team per tutte le fasi dell'evento
 - 3. Creazione ed aggiornamento sito Internet dedicato** al Vs. brand
 - 4. Social networks** connessi al sito per massima amplificazione visibilità
 - 5. Ufficio Stampa** interno per redazione e diffusione comunicati stampa ad ogni evento
 - 6. Produzione immagini foto e video** da divulgare a stampa, web e social networks
 - 7. Produzione e diffusione video/highlights** per ogni evento (n.2 a tappa)
 - 8. Rassegna stampa** riepilogativa a fine stagione (materiale foto e video incluso nel dossier)



VISINTIN

AMICO

 **VRX**
VISINTIN RX

+39 331 394 1111

info@visintinrx.com

www.visintinrx.com